



**Manual d'Identitat Corporativa**

Aquest manual reuneix les eines bàsiques per al correcte ús i aplicació gràfica de la marca **HelpEmpresa** en totes les seves possibles expressions. Ha estat ideat pensant en les necessitats de totes aquelles persones responsables d'interpretar, articular, comunicar i aplicar la marca en els seus diferents àmbits.

El correcte i consistent ús de la marca **HelpEmpresa** contribuirà a que aconseguim els objectius d'identificació i reforç de la mateixa. És un treball d'equip, en el qual tots participem per fer d'aquest programa una eina real per evitar la fallida de les nostres pimes.

# A.

## **SIMBOLOGIA BÀSICA**

- A.01** Logotip Corporatiu
- A.02** Altres opcions correctes
- A.03** Àrea de seguretat i reductabilitat
- A.04** Colors corporatius
- A.05** Tipografia corporativa
- A.06** Tipografia secundària

# B.

## **NORMES PER AL BON ÚS DE LA MARCA**

- B.01** Versions correctes
- B.02** Aplicacions correctes
- B.03** Aplicacions incorrectes
- B.04** Expressió textual de la marca

# A.

## SIMBOLOGIA BÀSICA

Per evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de la marca HelpEmpresa, s'han de seguir un seguit de normes genèriques.

La marca HelpEmpresa està construïda a base d'un logotip i colors corporatius que s'hauran de respectar pel seu ús correcte.

# A.01

## LOGOTIP CORPORATIU

El logotip és l'identificador de la marca d'ús comú en totes les aplicacions.



---

Logotip

# A.02

## ALTRES OPCIONS CORRECTES

Sempre que es consideri necessari i, sobretot, en aplicacions de gran format, es podrà utilitzar la versió del logotip amb el claim "Metodologia Early Warning Europe".



# A.03

## ÀREA DE SEGURETAT I REDUCTABILITAT

Per assegurar l'òptima aplicació i percepció del logotip en tots els suports i formats, s'ha determinat una àrea de seguretat que estableix una distància mínima respecte als textos i elements gràfics.

La mida mínima en què el logotip pot ser reproduït és a 10 mm d'ample.



# A.04

## COLORS CORPORATIUS

Les referències de color de HelpEmpresa són els Pantones aquí especificats. Si les condicions d'impressió no permeten l'ús d'aquest, el logotip podrà ser imprès en quadricromia, o en negre.

Aquest és el color principal de la marca i el que ha de predominar. Es tracte del mateix color que utilitza la metodologia Early Warning Europe.

Pantone

# 3556 C

**RGB: 238 56 49**

**HEX/HTML: EE3831**

**CMYK: 0 88 94 0**



# A.04

## COLORS CORPORATIUS

Aquest color forma part de la identitat corporativa però és el color secundari.

Pantone

# 4292 C

RGB: 113 109 110  
HEX/HTML: 716D6E  
CMYK: 50 46 38 21

# A.05

## TIPOGRAFIA CORPORATIVA

La tipografia corporativa és la família Avenir en les seves versions Light, Regular, Bold i Gruixuda. Aquesta serà la utilitzada pels estudis i agències de disseny.

Quan no sigui possible utilitzar aquesta, s'utilitzarà la secundària.

### Avenir Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:,;&%€)

### Avenir Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:,;&%€)

### Avenir Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:,;&%€)

### Avenir Gruixuda

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.:,;&%€)

# A.06

## TIPOGRAFIA SECUNDÀRIA

Per suports o aplicacions que, per raons tècniques no permeten la utilització de la tipografia corporativa, per exemple a la pàgina web o als textos editats per l'entitat, s'utilitzarà la tipografia Arial.

### Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0130456789\$%&/(){}¿?!|=+<>

### Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0130456789\$%&/(){}¿?!|=+<>**

### Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0130456789\$%&/(){}¿?!|=+<>*

### Arial Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0130456789\$%&/(){}¿?!|=+<>***

# B.

## NORMES PER AL BON ÚS DE LA MARCA

Per evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de la marca **HelpEmpresa** s'han de seguir una sèrie de normes genèriques. El valor d'una marca depèn en gran part de la disciplina en la seva aplicació.

Amb l'objectiu de no afeblir el missatge visual de la marca és fonamental evitar els efectes contraproductius en la seva aplicació

Un ús desordenat de la identitat visual crea confusió, i repercuteix molt negativament en el perfil de la marca i en la percepció que el públic ha de tenir dels seus valors i serveis.

Ordenar i aplicar de manera correcta el logotip és garantia que transmetrà perfectament la jerarquia dins el conjunt de la imatge corporativa.

# B.01

## VERSIONS CORRECTES

Sempre que sigui possible s'aplicarà la marca en la seva versió principal. En el cas que no sigui possible per raons tècniques es podran utilitzar les versions secundàries o en blanc i negre.

Versió principal



Versió secundària



Versió en blanc i negre



Versió en blanc i negre negatiu



# B.02

## APLICACIONS CORRECTES

La màxima visibilitat, llegibilitat i contrast s'han de poder assegurar en totes les aplicacions de la marca.

El fet que la marca **HelpEmpresa** s'apliqui en una caixa de color vermell, permet que es pugui utilitzar en gran diversitat de fons no corporatius o fotografies.

Així doncs, sempre que sigui possible s'haurà d'utilitzar el logotip principal, sense alterar-ne el color.

Fons de color no corporatiu fosc



Fons de color no corporatiu clar



Fons fotogràfic fosc



Fons fotogràfic clar



# B.03

## APLICACIONS INCORRECTES

El logotip té unes mides i proporcions relatives determinades per criteris de composició, jerarquia i funcionalitat.

En cap cas, doncs, es podran fer modificacions de les seves mides i proporcions.

Aplicació incorrecta de color



Percentatges de color



Deformació



Espai incorrecte



Ocultació



Tipografia incorrecta



# B.04

## EXPRESSIÓ TEXTUAL DE LA MARCA

Quan la marca HelpEmpresa estigui mecanografiada s'escriurà tal i com es mostra a l'exemple.

Escriptura correcta

---

Exemple de com s'escriu la marca HelpEmpresa

Escriptura incorrecta

---

Exemple de com no s'escriu la marca HELPEMPRESA

Escriptura incorrecta

---

Exemple de com no s'escriu la marca helpempresa

Escriptura incorrecta

---

Exemple de com no s'escriu la marca Help Empresa