

# **Dossier de Premsa**

---

## **Reconeixements al Progrés Empresarial**

### **GUARDONS 2024**

## Índex de continguts

<b>Membres del Jurat dels Reconeixements 2024 .....</b>	<b>2</b>
<b>Categoria - Eficiència Energètica i Sostenibilitat (patrocinat per Port de Barcelona).....</b>	<b>4</b>
<b>Categoria - Transformació digital   Sector Indústria (patrocinat per Consorci de la Zona Franca de Barcelona) .....</b>	<b>6</b>
<b>Categoria - Transformació digital   Sector Serveis (patrocinat per eDiversa Group) .....</b>	<b>9</b>
<b>Reconeixement Comerç Innovador (amb el suport de CCAM) .....</b>	<b>10</b>
<b>Categoria – Millor Jove Iniciativa Empresarial (atorgat pel Cercle Cecot de Joves Empresaris amb el patrocini d’Occident).....</b>	<b>12</b>
<b>9è Reconeixement CaixaBank a la PIME responsable.....</b>	<b>14</b>
<b>7è Premi Vítaly a l’Empresa Saludable.....</b>	<b>16</b>
<b>Impuls a l’Associacionisme Empresarial.....</b>	<b>18</b>
<b>Trajectòria professional.....</b>	<b>20</b>
<b>Empreses centenàries .....</b>	<b>21</b>

## Membres del Jurat

El dimecres 3 d'octubre, a la seu de la patronal Cecot, els membres del Jurat dels Reconeixements Cecot al Progrés Empresarial 2024 van mantenir la reunió de deliberació sobre les candidatures presentades en l'edició d'aquest any.

La recepció de candidatures es va tancar el passat 20 de setembre, amb la participació d'empreses i institucions, que optaven a un dels Reconeixements i Premis promoguts per la pròpia Cecot però també per entitats com Port de Barcelona, Consorci de la Zona Franca de Barcelona, eDiversa Group, CaixaBank, Víталy, CCAM|Generalitat de Catalunya, el Cercle Cecot de Joves Empresaris i Occident.

En els darrers 29 anys i de manera continuada, la Cecot ha lliurat els Reconeixements a totes aquelles empreses, institucions i persones que s'han destacat per la seva contribució al desenvolupament econòmic i empresarial del país.

El Jurat qualificador ha estat format per les personalitats següents:

- **Sr. Xavier Panés**, president de la Cecot.
- **Sr. Jaume Baró**, secretari d'Empresa i Competitivitat de la Generalitat de Catalunya
- **Sr. Marta Angerri**, directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya
- **Sra. Maise Balcells**, 2a tinenta d'alcalde i regidora delegada d'Indústria, Empresa, Emprenedoria i Legalització d'Activitats de l'Ajuntament de Terrassa
- **Excm. i Mgfc. Sr. Javier Lafuente**, rector de la Universitat Autònoma de Barcelona
- **Sr. Xavier Roca**, director d'ESEIAAT-UPC
- **Sr. José Orihuel**, cap de redacció de Catalunya a Expansión
- **Sr. Eduardo Magallón**, redactor d'Economia de La Vanguardia
- **Sr. Albert Martín**, cap d'economia del Diari Ara
- **Sr. Xavier Alegret**, director d'ON Economia
- **Sr. Aleix Mercadé**, periodista a El Economista
- **Sra. Elena Busquets**, directora de Viaempresa
- **Sr. Marc Basté**, director de Grup Edicions Premsa Local
- **Sra. Ninna Torres**, presidenta del Cercle de Joves Empresaris
- **Sr. Sergi Artigas**, president del Club Cecot Innovació i Tecnologia
- **Sra. Beatriz Rocamora**, directora de Banca d'Institucions de CaixaBank a la Territorial Barcelona
- **Sra. Núria Burguera**, directora de comunicació del Port de Barcelona
- **Excm. Sr. Pere Navarro**, delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca
- **Sr. Pere Arch**, director territorial de Víталy
- **Sra. Georgina Robles**, directora comercial d'eDiversa Group
- **Sra. Cristina Escudé**, presidenta de Cecot Comerç
- **Sra. Núria Betriu**, vicepresidenta de Cecot
- **Sr. Toni Palet**, vicepresident de Cecot
- **Sr. Josep Maria Serena**, president de la Comissió d'Energia de la Cecot

i assistits pel Secretari, **Sr. Oriol Alba** que subscriu l'acta corresponent amb data del 2/10/23.

El veredictes s'ha fet públic el 4 d'octubre i els guardons es lliuraran en el transcurs de la celebració de la 29a Nit de l'Empresa, el pròxim dilluns 21 d'octubre, a l'Auditori de Barcelona.



## Eficiència Energètica i Sostenibilitat

(Patrocina: Port de Barcelona)

Empresa: COCA-COLA

Activitat principal: Producció i distribució de begudes refrescants

Adreça: Avd. Paisos Catalans, 32, 08950, Esplugues de Llobregat

Web: <https://www.coca-cola.com/es/es> |

Coca-cola Europacific Partners (CCEP) fabrica, comercialitza i distribueix totes les begudes de The Coca-Cola Company (TCCC). La companyia és el resultat de diversos processos d'integració que l'han convertit en un dels embotelladors més grans de The Coca-Cola Company al món i una de les empreses líders mundials en el sector de consum.

Amb presència a 31 països i un mercat de 600 milions de consumidors, la companyia compta amb una estratègia de creixement dirigida a convertir-se en una companyia total de begudes a través de l'expansió del seu portfoli, amb una clara orientació cap al client, desenvolupament i cura dels empleats i l'aposta per la sostenibilitat.

El seu pla de sostenibilitat, 'This is Forward', impulsat des del 2017, inclou objectius mediambientals i socials a llarg termini i, per tal de ser un agent de canvi i de lideratge en la lluita contra l'escalfament global, CCEP continua reimaginant la manera com fa arribar les seves begudes als consumidors per generar un impacte positiu al medi ambient. Per afrontar l'emergència climàtica, CCEP continua amb el seu pla 'NetZero 2040', validat per Science-Based Targets, per aconseguir zero emissions netes el 2040, pla que va ser revalidat el 2023 per SBTi.

L'empresa busca reduir en un 30% les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH) per al 2030, amb referència al 2019. En els últims cinc anys, ha reduït un 25,7% les seves emissions, equivalent a més de 240.000 tones de CO<sub>2</sub>, gràcies a les accions realitzades als abastos 1, 2 i 3. Aquelles que més s'han reduït els últims cinc anys han estat les d'abast 3, que, tot i que representen el 90% de la petjada de carbóni, són les que provenen dels seus proveïdors i no depenen directament de la companyia.

Les iniciatives d'eficiència energètica han permès estalviar més de 11 milions de kWh anuals mitjançant tecnologies com la il·luminació LED i la millora de compressors. Pel que fa a l'ús d'aigua, la companyia ha estalviat 122.830 m<sup>3</sup> gràcies a la recuperació d'aigua i projectes

d'optimització, com la recuperació d'aigua de sondes de monitoratge i l'optimització de sistemes d'osmosi.

En l'àmbit de CO<sub>2</sub>, la reducció ha estat de 1.027 tones anuals amb mesures com la cogeneració de biogàs i la substitució de carretons per opcions elèctriques. A més, la planta de Barcelona ha reduït les emissions un 17% des del 2019.

Coca-cola calcula la seva petjada de carboni anualment des de l'any 2010. Des del 2019 fins al 2023, la planta de Barcelona ha aconseguit una reducció total 3.420 tn CO<sub>2</sub>e (17.0%) en les seves emissions de gasos d'efecte hivernacle. Aquest èxit és el resultat de la implementació de diverses mesures focalitzades a la reducció d'emissions en els tres àmbits definits: Scope 1, Scope 2 i Scope 3.

Les accions preses en Scope 1, que es refereix a les emissions directes de les operacions de la planta i que conformen el 53% del total d'emissions, han estat fonamentals per assolir aquest objectiu. Concretament, la reducció de les emissions en aquest àmbit ha estat del 19.5%, gràcies a la millora de l'eficiència energètica, l'ús de combustibles més nets i la implementació de tecnologies avançades.

D'altra banda, les estratègies en Scope 2, que es centren en la reducció d'emissions indirectes associades al consum d'energia comprada, han jugat un paper crucial. L'adopció de fonts d'energia renovable i la millora dels sistemes de gestió energètica han contribuït significativament a aquesta reducció.

Finalment, l'entitat destaca també pel seu esforç i accions en Scope 3, que abasta totes les altres emissions indirectes que es produeixen a la cadena de valor, comporten el 47% del total d'emissions de la fàbrica. Aquestes emissions han suposat una reducció del 13.9% des del 2019, gràcies a totes les mesures que s'estan portant a terme els darrers anys.

## Transformació Digital | Sector Indústria

(Patrocina: Consorci Zona Franca de Barcelona)

Empresa: COMEXI

Activitat principal: Fabricant bens d'equip

Adreça: Av, Mas Pins 135, 17457, Riudellots de la Selva

Web: <https://comexi.com/es/> | Telèfon: 972447744

Comexi és una empresa familiar amb una trajectòria de més de 70 anys, fundada el 1954 a Girona per Manel Xifra Boada i la seva esposa. Actualment, l'empresa es troba en una fase de transició cap al lideratge de la tercera generació de la família Xifra i destaca per la seva capacitat d'innovació i pel seu compromís amb la proximitat al client, oferint solucions d'envàs flexibles que són respectuoses amb el medi ambient, segures i saludables.

El propòsit de Comexi és proporcionar envasos atractius dissenyats "per fer la vida més senzilla" una missió que es tradueix en la cerca constant de comoditat, funcionalitat, llibertat, innovació i personalització. L'empresa aposta per una comunicació efectiva, amb informació precisa, segura i atractiva i manté una ferm política basada en situar els clients al centre de la seva activitat, garantint la sostenibilitat i la proximitat com a pilars fonamentals del seu model de negoci. A conseqüència d'aquesta filosofia, Comexi es compromet a ser un col·laborador global en tot el procés d'envasos flexibles, des de la impressió fins a l'automatització de final de línia.

L'empresa ofereix solucions integrals que inclouen impressió, laminació, recobriments, tall, làser i manipulació de bobines. Aquest ampli ventall de serveis es complementa amb el Servei 360°, que acompanya als clients durant tot el cicle de vida de les màquines: Comexi evoluciona d'una empresa que ven màquines a un proveïdor de solucions globals i integrals.

Per a Comexi el projecte de transformació digital és un aspecte fonamental ja que permet a l'empresa oferir serveis d'alt valor afegit, com el manteniment predictiu, el monitoratge en temps real i el suport tècnic remot. Amb aquesta evolució, Comexi no només respon a les necessitats dels seus clients, sinó que "es diferencia de la competència i consolida la seva posició com a referent en el sector".

## Objectius corporatius assolits en matèria de transformació digital:

El projecte de transformació digital es fonamenta en la plataforma Comexi Cloud, dissenyada per millorar contínuament els processos productius dels clients. Aquesta solució digital optimitza l'eficiència de les màquines d'envàs flexible mitjançant serveis digitals com l'anàlisi de producció, el càlcul de costos energètics i de materials, l'accés a documentació tècnica, i la compra en línia de recanvis. Un aspecte clau de la plataforma és l'assistent de manteniment, que garanteix que les màquines estiguin en un estat òptim gràcies a un servei programat i assistit.

Comexi també està implementant tecnologies d'intel·ligència artificial per predir comportaments de les màquines, anticipar-se a possibles fallades i suggerir millores. Aquestes innovacions permeten transformar el model de negoci, passant de ser únicament fabricants a proveïdors de solucions digitals i serveis, amb l'objectiu de proporcionar un valor afegit als clients i millorar la seva competitivitat.

Els resultats d'aquestes iniciatives han estat significatius per a l'empresa: la plataforma Comexi Cloud permet una connectivitat bidireccional que facilita el monitoratge en temps real de les màquines dels clients, millora la relació amb ells i proporciona un servei de suport continu. Els clients poden gestionar compres de recanvis, accedir a documentació tècnica actualitzada i rebre assistència immediata i, com a conseqüència, incrementa la productivitat i eficiència dels clients i consolida la posició de Comexi com a empresa líder en solucions digitals per al sector de l'envàs flexible.



## Transformació Digital | Sector Serveis

(Patrocina: eDiversa Group)

Empresa: MAT PRODUCT & TECHNOLOGY

Activitat principal: Innovació tecnològica i serveis d'innovació, realització i validació

Adreça: Passatge de Marie Curie nº 3 Nau 6 Planta 2 , 08223, Terrassa

Web: <https://matgroup.com/> | Telèfon: 937336566

MAT GROUP™ és una organització multinacional líder en seguretat passiva, indumentària tècnica i comunicació mans lliures. La seva missió és oferir solucions innovadores que garanteixin la seguretat i el confort dels clients. Amb un ferm compromís amb la innovació tecnològica i un disseny d'avantguarda, MAT GROUP™ convida les marques a participar en un diàleg dinàmic per explorar noves oportunitats. L'empresa assegura que totes les seves solucions són modernes, segures, còmodes i comercialment viables, consolidant així la seva posició com a actor clau en la indústria.

Des de la seva fundació, l'empresa ha evolucionat per adaptar-se a les dinàmiques canviants dels mercats en què opera, incloent-hi sectors com el motor, l'esport, la indústria i la medicina. El seu equip, compost per professionals altament qualificats, treballa en instal·lacions d'última generació ubicades a Terrassa, Xiamen i Malàisia.

La seva adaptabilitat a noves tecnologies i el compromís amb la innovació han permès mantenir una posició competitiva en un mercat global cada vegada més exigent, mentre que la seva estratègia d'innovació i transformació digital ha millorat contínuament els processos i les tecnologies, consolidant MAT GROUP™ com a referent en els sectors en què opera i proporcionant solucions personalitzades i globals als seus clients.

1. Estratègia de negoci i mercat: MAT GROUP™ ha implementat SAP a totes les seves filials, unificant el model de dades i permetent una gestió comptable centralitzada, facilitant la presa de decisions estratègiques mitjançant una visió consolidada i accés immediat a dades financeres.
2. Transformació digital de processos: En recursos humans, s'ha introduït una nova eina digital de selecció que automatitza comunicacions i genera informes d'entrevistes mitjançant intel·ligència artificial, complint amb la normativa de protecció de dades. En R&D&I, la plataforma Wrike integra processos interns segons la normativa UNE 166002, millorant la gestió de projectes amb prioritització de tasques en temps real.

3. Digitalització de l'organització i les persones: L'ús de Wrike ha millorat l'eficiència del treball en equip, proporcionant eines per organitzar tasques mitjançant "quadres de comandament", augmentant la implicació i la comunicació interna en temps real.
4. Infraestructura i digitalització de productes i serveis: MAT GROUP™ ha digitalitzat la gestió de la seva pàgina, passant d'un sistema externalitzat a un model autogestionat, la qual cosa permet l'edició de continguts i la publicació d'ofertes de treball en diversos portals amb un sol clic.

Aquestes actuacions han optimitzat processos clau, millorat la col·laboració interna i augmentat l'eficiència en la gestió diària. En costos i gestió d'estocs, la digitalització ha permès una planificació més precisa de la demanda, reduint ruptures d'estoc i ajustant preus més eficientment.

D'altra banda, la implementació de Teamtailor ha millorat l'atracció de talent, reduint la càrrega administrativa i permetent a l'equip de recursos humans concentrar-se en la retenció de talent i la millora de la cultura corporativa. A més, l'anàlisi de dades ha estat clau per optimitzar els processos de selecció i ajustar les estratègies de contractació, contribuint a l'adaptabilitat i escalabilitat de l'empresa.

## Reconeixement al Comerç Innovador

(Amb el suport: CCAM | Generalitat de Catalunya)

Empresa: TORRONS VICENS

Activitat principal: Venta de torrons i xocolates

Adreça: Ctra de Tàrrega, 1, 25310, Agramunt

Web: <https://www.vicens.com/ca> | Telèfon: 973390607

Torrans Vicens és una empresa familiar amb una llarga tradició torronera, situada a Agramunt (Lleida), considerada el bressol del torró i la xocolata a la pedra. L'empresa elabora torrons artesans i altres especialitats, mantenint l'essència del seu caràcter emprenedor i familiar des de la seva fundació.

Des de 1775, Torrans Vicens ha guardat el secret de l'autèntica tradició torronera. Generació rere generació, l'empresa transmet l'herència dels mestres torronaires mitjançant l'ús de les matèries primeres de la seva terra. Les mans expertes dels artesans continuen elaborant dolços de manera artesanal, conservant la seva identitat.

L'any 2000, Àngel Velasco i el seu fill, Àngel Velasco Herrero, van adquirir la propietat de Torrans Vicens, mantenint l'elaboració tradicional i l'ús d'ingredients de qualitat i proximitat. Des de llavors, l'expansió de la marca ha estat imparable, incorporant noves propostes creatives que han revolucionat el món del torró. L'any 2010, Torrans Vicens va inaugurar les seves primeres botigues a Sitges i la Jonquera. Actualment, la marca compta amb més de 60 botigues, incloent-ne algunes a l'estranger. A més, l'empresa exporta a la major part dels països del món, consolidant-se com un símbol de qualitat per als seus clients.

Un dels projectes més ambiciosos de Torrans Vicens és el Museu del Torró i la Xocolata, un espai únic situat a la Rambla 134 de Barcelona, que vol acostar la cultura gastronòmica del torró i la xocolata a un públic ampli. El museu ocupa un edifici icònic de 1910 i ofereix una experiència immersiva que permet als visitants explorar les tradicions i innovacions del món del torró. Amb una superfície de 300 metres quadrats, el museu inclou una zona de degustació i un obrador, i busca fomentar la participació activa dels visitants a través de diverses exposicions interactives i multisensorials.

Des de la seva obertura, el Museu del Torró i la Xocolata ha experimentat un notable increment en les valoracions positives dels visitants, reflectint una millora en l'experiència general. Les innovacions, com ara exposicions interactives i experiències immersives, han atret un públic més divers, augmentant significativament el nombre total de visitants a la botiga i al museu.

Alhora, el museu ha consolidat la reputació de la marca Vicens, contribuint a la innovació cultural i obtenint reconeixement tant en l'àmbit nacional com internacional.

Les noves tecnologies i la millora de les instal·lacions han permès fidelitzar el públic, facilitant la repetició de visites. L'ús de múltiples idiomes en els continguts digitals ha millorat l'accessibilitat al museu per a un públic global. A més, s'han implementat programes de formació contínua per al personal, enfocats en l'adopció de noves tecnologies i el desenvolupament de competències innovadores. Amb aquestes actuacions, Torrons Vicens reafirma el seu compromís amb la tradició, la innovació i la qualitat, que són els pilars fonamentals de la seva missió.

## Millor Jove iniciativa empresarial

(Promou: Cercle Cecot de Joves Empresarís amb el patrocini d'Occident)

Empresa: CENTRES MERCÈ TORGUET

Activitat principal: Psicologia – Salut mental

Adreça: Passeig del pla, 30-A, 8230, Matadepera

Web: <https://www.centremercetorget.com/> |

Els Centres Mercè Torguet són una iniciativa pionera fundada per Maurici Badia i la seva mare, la psicòloga Mercè Torguet, amb més de 25 anys d'experiència en la gestió de la seva pròpia clínica de salut mental. Maurici Badia, nascut l'any 1988, reconegut per ser el creador de Hannun, la marca líder de mobiliari sostenible a Europa, aporta al projecte la seva visió empresarial i d'expansió, mentre que Mercè Torguet hi contribueix amb la seva àmplia experiència i coneixement en l'àmbit de la salut mental. Junts, han donat vida a un projecte que es consolida com la primera cadena de centres de psicologia d'Espanya, amb l'objectiu de donar resposta a l'actual crisi de salut mental, especialment entre la població jove.

Actualment, el país experimenta un increment preocupant del 100% en les taxes de suïcidi juvenil, mentre que Espanya té un 67% menys de psicòlegs en comparació amb la mitjana europea. Aquestes xifres posen de manifest la necessitat urgent d'espais segurs i accessibles per tractar trastorns de salut mental com ansietat, depressió o trastorns de conducta alimentària (TCA), entre d'altres.

Els Centres Mercè Torguet han sorgit per fer front a aquesta situació amb una visió empàtica i humana, basada en la creença que "tots passem per algun moment difícil". A diferència d'altres iniciatives centrades en la teràpia online, els Centres Mercè Torguet aposten per sessions de psicoteràpia presencial en els àmbits infantil, adolescent i adult. També s'ofereixen serveis especialitzats com teràpia de parella, diagnòstic de trastorns com el TDAH i l'autisme, així com tests psicològics.

En menys de dos anys, han aconseguit obrir 9 clíniques i crear un equip de 36 psicòlegs altament qualificats, oferint serveis a aquelles persones que necessiten abordar els seus problemes de salut mental. D'aquestes 9 clíniques, 8 estan ubicades a Catalunya, i la primera clínica fora de la regió ja ha obert a Saragossa, validant l'èxit del model tant en ciutats grans com Barcelona, com en ciutats mitjanes. El creixement ha estat sostingut, amb una facturació de 345.000 € el 2023 i amb previsions d'assolir el milió d'euros el 2024. Aquestes xifres es recolzen, també, en la col·laboració amb diverses mútues privades.

El mercat de la salut mental a Espanya és de 1.880 milions d'euros, i representa un gran potencial de creixement per a la cadena. La demanda de serveis psicològics és altíssima, amb una creixent preocupació per la salut mental en l'àmbit estatal. Els Centres Mercè Torguet, amb la seva clara aposta per la qualitat i l'atenció personalitzada, es posicionen com un referent en aquest sector, amb l'objectiu d'esdevenir la cadena número 1 de centres de psicologia a l'Estat.

L'equip central està format per 5 professionals: un CEO, una Directora de Psicologia, una Directora de Call Center, una persona de suport i una administrativa, mentre que cada clínica disposa d'un equip de psicòlegs altament qualificats. Aquests equips treballen de manera coordinada per oferir una atenció propera i personalitzada als pacients. Ara que la fase de validació del projecte ha conclòs, els Centres Mercè Torguet se centren en una nova etapa d'expansió, amb l'objectiu d'obrir nous centres arreu d'Espanya. Per aconseguir-ho, es preveu el desenvolupament d'una nova pàgina web i un software de gestió d'agendes, així com l'establiment d'aliances estratègiques amb més mútues.

L'objectiu a llarg termini és tenir 50 centres operatius l'any 2030, amb una facturació estimada de 30 milions d'euros. A més, la cadena té previst treballar de manera activa amb l'administració pública per aconseguir contractes amb ajuntaments, de manera que els serveis de salut mental estiguin més a l'abast de la població en general. També es preveu una col·laboració contínua amb les principals mútues privades per continuar oferint serveis d'alta qualitat.

Els Centres Mercè Torguet posen en el centre del seu projecte el benestar de les persones: l'augment alarmant de les taxes de suïcidi i dels trastorns de salut mental, especialment entre els joves, requereix una resposta immediata i efectiva. Aquest projecte busca oferir una solució per evitar que grans sectors de la població visquin en condicions de patiment, amb l'objectiu de millorar la pau interior i el benestar de tothom qui accedeixi als seus serveis.

## 9è Reconeixement CaixaBank a la PIME Responsable

Empresa: ESCOLA GINEBRÓ

Activitat principal: Educació

Adreça: Joaquim Costa s/n, 08450, Llinars del Vallès

Web: <https://www.ginebro.cat/> | Telèfon: 938412547

L'Escola Ginebró és una cooperativa de treball associat, fundada l'11 de setembre de 1969, amb l'objectiu de crear una escola alternativa a les opcions educatives tradicionals. Actualment, ofereix formació des d'Educació Infantil fins a Batxillerat, incloent-hi cicles formatius en esports, informàtica i sanitaris, així com formació ocupacional dirigida a adults i empreses. La gestió democràtica de la cooperativa implica la participació activa dels seus 62 socis i 36 treballadors, qui assumeixen conjuntament els riscos econòmics i socials del projecte. Des de la seva fundació, l'Escola ha crescut significativament, amb més de 1.200 alumnes l'any 2023.

En aquest context, l'Escola Ginebró ha adoptat un ferm compromís amb la gestió ambiental com a part integral de la seva missió educativa. La seva visió no només es limita a la formació acadèmica, sinó que també inclou la formació de ciutadans responsables amb el medi ambient. Han implementat una sèrie d'accions concretes que reflecteixen aquesta responsabilitat:

Per començar, s'ha establert un sistema de reciclatge eficient a totes les aules i espais comuns, amb una separació rigorosa dels residus: orgànic, plàstic, paper i altres materials reciclables. Això fomenta una cultura de reciclatge activa tant entre alumnes com entre famílies, contribuint a la reducció de residus i a la conscienciació sobre la importància de gestionar adequadament els materials consumits. També participen en projectes innovadors, com el reciclatge d'oli usat i iniciatives de bioeconomia circular que transformen els residus en recursos útils.

Pel que fa a la il·luminació, han realitzat una transició a l'ús de llums LED i sistemes d'il·luminació de baix consum, la qual cosa ha permès reduir significativament el consum energètic. Aquesta acció no només disminueix la seva petjada de carboni, sinó que també contribueix a la reducció dels costos operatius de l'escola, reforçant així la sostenibilitat econòmica del projecte educatiu.

A més, l'Escola Ginebró integra l'educació ambiental, promovent activitats que fomenten la sensibilització ecològica i el respecte pel medi ambient. En aquest sentit, organitzen tallers, sortides i projectes de servei comunitari que impliquen els alumnes en la conservació de la natura i en la promoció d'un estil de vida sostenible.

En relació amb les aportacions a l'entorn, l'Escola Ginebró es compromet a fer millores significatives al seu voltant a través d'accions com participar activament en projectes comunitaris que busquen millorar l'entorn natural i social, com ara neteges de platges, reforestacions i campanyes de sensibilització ambiental. Aquestes activitats impliquen no només els alumnes, sinó també famílies i membres de la comunitat, fomentant la cohesió social i la responsabilitat compartida.

A més, han establert col·laboracions amb organitzacions locals i regionals per promoure iniciatives sostenibles, intercanviant recursos, coneixements i experiències que beneficien tant l'escola com a la comunitat en general. Per reduir la petjada de carboni, promouen la mobilitat sostenible entre alumnes i famílies, fomentant l'ús de la bicicleta, el transport públic i l'ús compartit de vehicles, així com la creació de rutes segures per a caminar i pedalar fins a l'escola.

A través d'aquestes accions, l'Escola Ginebró es posiciona com un agent actiu en la construcció d'un futur més sostenible, amb la convicció que l'educació i la participació comunitària són claus per aconseguir-ho. El seu compromís amb la gestió ambiental i les millores a l'entorn és un reflex dels valors que defensen i esdevenen una eina per transmetre a les seves alumnes.



## 7è Premi Vitaly Empresa Saludable

Empresa: AZBIL TELSTAR

Activitat principal: Desenvolupament de tecnologia aplicada a productes mèdics

Adreça: Avenida Font i Sagué (Parc Científic i Tecnològic Orbital 40), 08227, Terrassa, Barcelona

Web: <https://www.telstar.com/es/> | Telèfon: 936429772

Azbil Telstar es dedica al desenvolupament de projectes GMP que inclouen consultoria, enginyeria, construcció i equips de processos integrats. L'empresa combina coneixements tècnics i tecnologies pròpies per oferir solucions òptimes a empreses de l'àmbit de les ciències de la vida i la salut, com les indústries farmacèutica, biotecnològica, sanitària, cosmètica, veterinària i d'alimentació i begudes, així com a hospitals, laboratoris i centres d'investigació.

L'empresa demostra un compromís ferm amb la salut i la seguretat, buscant un entorn laboral segur i lliure de riscos, d'acord amb la seva política en aquest àmbit. Una política que reflecteix la voluntat de dur a terme millores contínues en els espais i processos de treball per afavorir la seguretat, un fet que es concreta en el compliment de la legislació de salut i seguretat en totes les àrees geogràfiques on opera, així com en la integració constant d'aquests aspectes en les decisions i activitats de l'empresa.

La formació i sensibilització del personal són, aspectes proritaris per a Telstar: l'empresa dona prioritat a la formació contínua del seu personal en matèria de seguretat laboral. Aquesta formació busca garantir que els treballadors estiguin sempre conscienciats i preparats pel que fa a les pràctiques de salut i seguretat en els seus llocs de treball.

D'altra banda, també fomenta activament la participació dels treballadors en els processos de decisió relatius a la salut i la seguretat laboral: l'empresa promou la implicació del seu personal, assegurant que les seves opinions i inquietuds es tinguin en compte a l'hora de millorar les condicions laborals.

Altres accions i polítiques que reflecteixen la seva filosofia és el seu ferm compromís amb el desenvolupament i la implementació de sistemes de gestió de salut i seguretat que permeten identificar, corregir i minimitzar els riscos associats a les activitats empresarials, amb l'objectiu de garantir un entorn de treball més segur.

Un altre aspecte prioritari és la coordinació amb altres empreses, contractistes o subcontractistes amb les quals Azbil Telstar col·labora: mitjançant aquesta col·laboració busca assegurar l'adopció de mesures preventives adequades i coherents, garantint que es compleixin els estàndards de salut i seguretat de manera conjunta.

Finalment, l'empresa posa un èmfasi especial en la motivació del seu personal. En aquest sentit, Azbil Telstar incentiva cada membre de l'equip a incorporar les normes fonamentals de salut i seguretat en el seu dia a dia, convertint aquestes pràctiques en una part essencial del seu rendiment professional.

El ferm compromís de l'organització amb la salut es reflecteix també en la seva filosofia organitzativa, on la promoció d'una cultura de seguretat sòlida és una prioritat.

Azbil Telstar no només compleix amb les normatives establertes, sinó que també treballa activament per crear un entorn laboral en el qual cada treballador se senti segur, protegit i amb la confiança necessària per dur a terme les seves funcions en les millors condicions possibles.

## Impuls a l'associacionisme empresarial

(assignació fora de concurs)

Entitat: GREMI DE LA FUSTA

Adreça: C/ Sant Pau, 6 - 08221 Terrassa, Barcelona

Telèfon: 937361100

Persona de contacte: Pilar Lorés, Secretària de col·lectius empresarials

El Gremi de la Fusta, constituït el 19 de març de 1871, és una associació empresarial que representa i defensa els interessos de les empreses del sector de la fusta i el moble a la comarca del Vallès. Com a membres fundadors de la Federació de la Fusta i el Moble de la Província de Barcelona, forma part de la Confederació Catalana de la Fusta i està representat a UNEMADERA i a la "Plataforma Madera y Mueble", que negocia amb els sindicats l'acord marc del conveni estatal.

L'associació engloba tota la cadena de transformació de la fusta i el moble, incloent-hi activitats com l'aprofitament forestal, el tall i l'extracció de fusta, i l'ús de subproductes forestals com a biomassa. A més, promou la producció de fusta asserrada, tècnica i estructural per a diversos usos en construcció, així com la fabricació d'elements de fusteria i mobiliari. El Gremi també aborda la indústria d'envàs i embalatge, produint palets i envasos per a diferents sectors. Amb un ferm compromís amb la sostenibilitat i la innovació, el Gremi de la Fusta és un actor essencial en l'economia local del sector.

El Gremi de la Fusta ha estat un actor clau en la preservació de la història del sector, destacant la tarifa dels fusters, un document signat el 19 de març de 1871, que és l'antecedent més antic conegut d'una acció col·lectiva dels professionals de la fusta.

Entitat: INSTITUT INDUSTRIAL DE TERRASSA – GREMI TÈXTIL
Adreça: C/ Sant Pau, 6 - 08221 Terrassa, Barcelona
Telèfon: 937361100
Persona de contacte: Rosa Roca, Coordinadora

L'Institut Industrial de Terrassa-Gremi Tèxtil va ser fundat l'any 1873 com a resposta a la necessitat de crear una associació professional que representés i defensés les empreses del sector tèxtil a la comarca. A més de ser un punt de trobada per a aquestes empreses, el seu objectiu és oferir una àmplia gamma de serveis, que inclouen informació, assessorament, formació, promoció internacional, gestió de la innovació i serveis d'interès col·lectiu.

La institució és membre fundador de la Patronal Cecot el 1978 per a la defensa dels interessos comuns del teixit empresarial. L'Institut Industrial de Terrassa (IIT) es considera la primera associació econòmica de la ciutat, creada durant el darrer terç del segle XIX per impulsar el procés d'industrialització que vivia Terrassa. Va néixer el 24 d'octubre de 1873 a partir de la fusió de les antigues corporacions tèxtils, com el Gremi de Fabricants de Teixits de Llana i "l'Asociación de Fabricantes para la Compra y Venta de Desperdicios de Lana", sent la primera d'elles un vestigi de l'època gremial dels segles XIII i XIV.

L'Institut es va constituir amb la finalitat d'introduir descobriments tècnics en l'àmbit industrial, crear comissions per protegir el seu desenvolupament, evitar el frau en el comerç de les deixalles de la llana i establir-ne el preu, tenint en compte el de les primeres matèries. La seva missió continua sent vetllar pels interessos de la indústria tèxtil de Terrassa i la seva comarca, desenvolupant una intensa activitat social, econòmica, tècnica, investigadora, informativa, assessora, benèfica i cultural.

## Personalitat

(assignació fora de concurs)



### **JOAN PLANES VILA,** president d'honor de Fluidra. Categoria fora de concurs.

Joan Planes Vila, nascut a Estamariu l'any 1941, és el fundador i actual president d'honor del grup Fluidra i president de la Fundació Fluidra.

Planes va iniciar la seva trajectòria professional el 1969 a Barcelona, quan va crear la primera empresa del grup Fluidra, "Astral S.A. de Construcciones Metálicas", juntament amb les famílies Serra, Corbera i Garrigós. Amb una clara visió empresarial, ha liderat el creixement i l'expansió de Fluidra, consolidant-la com una companyia destacada en el sector de la fabricació de productes relacionats amb el món de la piscina, liderant el seu creixement i expansió nacional i internacional, fins al 2006, quan va passar a ocupar la presidència del Consell.

Des del 2016, Planes exerceix com a president d'honor de Fluidra, on continua aportant la seva experiència en responsabilitat social corporativa i en iniciatives de suport a emprenedors, com el programa Fluidra Accelera. La seva passió per la cultura i la música el porta també a presidir la Fundació Orquestra Simfònica del Vallès i la Fundació Òpera de Catalunya, a més de col·laborar amb altres fundacions relacionades amb la cura del medi ambient.

Entre els seus reconeixements destaca també la Creu de Sant Jordi, atorgada per la Generalitat de Catalunya el 2013, que certifica el seu compromís amb la sostenibilitat i el foment de l'emprenedoria.

#### **PERSONA DE CONTACTE:**

Flàvia Malet, Directora de comunicació

Correu electrònic: [fmalet@fluidra.com](mailto:fmalet@fluidra.com)

## Empreses centenàries

### **COMPANYIA GENERAL CÀRNIA**

Any inici activitat: 1920

Barcelona

Persona de contacte: Oriol Matias Turró

### **CASAS THE SHOE TOWN**

Any inici activitat: 1923

Terrassa, Barcelona

Persona de contacte: Jordi Casas Cadevall

### **EDITORIAL CLIE**

Any inici activitat: 1924

Viladecavalls, Barcelona

Persona de contacte: Santi Valcárcel